

КОНКУРС

«ХЕЙТ», Сергей Филатов

ХРОНОМЕТРАЖ: 11 минут

ВОЗРАСТ: 16+

Номер ПУ: 111015224

Просмотр футбольного матча болельщика Геннадия заканчивается неожиданным разговором с Артемом Дзюбой.

«АПЛОДИСМЕНТЫ», Иван Забажанов

ХРОНОМЕТРАЖ: 17 минут

ВОЗРАСТ: 12+

Номер ПУ: 211049522

1937 год. Заседание райкома. Новоиспечённый председатель, заменивший недавно посаженного первого секретаря, начинает аплодировать в честь товарища Сталина, и, похоже, эти аплодисменты будет сложно остановить.

«30 СЕКУНД», Иван Соснин

ХРОНОМЕТРАЖ: 19 минут

ВОЗРАСТ: 12+

Номер ПУ: 111019824

Артём и Наташа – больничные клоуны. Они ведут видеоблог про свой опыт волонтерства. В больнице уже продолжительное время лежит девочка Варя. Блогеры переживают за Варю, ведь как они ни пытаются ей помочь – у них ничего не выходит. Однажды Артём узнаёт, что мать девочки перестала навещать её. Он понимает, что победить болезнь может помочь только мама.

«НА НЕБО», Анна Иноземцева

ХРОНОМЕТРАЖ: 16 минут

ВОЗРАСТ: 16+

Номер ПУ: в работе

20-летний Коля с детства хочет стать космонавтом, но его не принимают в училище из-за астмы. И вот однажды по дороге в магазин Коля встречает своего соседа – космонавта Василия Петровича, погибшего в космосе 10 лет назад.

«МЫ НЕНАДОЛГО», Александра Хобс

ХРОНОМЕТРАЖ: 5 минут

ВОЗРАСТ: 16+

Номер ПУ: в работе

Арина готовится к романтическому вечеру. Внезапно на её пороге появляется любовник Евгений, а вместе с ним и его жена с детьми.

«МАМА, ОН ИЗ МЕТАВСЕЛЕННОЙ, ТЕБЕ ПОНРАВИТСЯ», Алексей Кокорин

ХРОНОМЕТРАЖ: 13 минут

ВОЗРАСТ: 16+

Номер ПУ: 111027223

У Ляли долгое время не было парня, но наконец-то он у неё появился, вернее она его создала в метавселенной, где проводила практически все своё время. Отношения девушки и аватара заходят так далеко, что приходит время знакомить жениха с родителями.

«БЕРНАКИ», Андрей Лукьянов

ХРОНОМЕТРАЖ: 21 минута

ВОЗРАСТ: 16+

Номер ПУ: 211001323

Коля делает на лбу татуировку с логотипом фирмы, из которой его недавно уволили, и становится лицом рекламной кампании. Так парень узнает на себе, что такое агрессивный маркетинг.