Приложение

к решению Совета депутатов муниципального

 образования «Малопургинский район»

от 3 декабря 2020 года № 32-11-301

Информация о текущем положении дел в издательстве «Маяк»

и о планах развития газеты в 2021 году

Малопургинская районная газета выпускается с сентября 1931 года, в том числе под названием «Маяк» - с марта 1965-го. Учредители газеты, как средства массовой информации, районный Совет депутатов, администрация района и Автономное учреждение Малопургинский Издательский дом «Маяк». Учредителем учреждения является Удмуртская Республика. Функции и полномочия учредителя Учреждения от имени Удмуртской Республики в соответствии с распоряжением Правительства Удмуртской Республики осуществляет Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики.

Газета с 2019 года выходит один раз в неделю гарантированным подписчику годовым объёмом 520 страниц (по 10 страниц в неделю) на русском языке и 416 страниц (по 8 страниц в неделю) на удмуртском языке. Тираж «Маяка» постоянно (хотя и не очень значительно) растёт. Данные о тиражах за последние два года на ноябрь месяц. Первый показатель общий тираж, в скобках, тираж «Маяка» на удмуртском языке.

2019 3020 (637)

2020 3125 (736)

Издание газеты на русской и удмуртском языках за десять месяцев этого года обошлась третьему учредителю - Издательскому дому «Маяк» в 4 145 000 рублей. Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики на выполнение государственного задания профинансировало 2 191406 рублей.

Газетой оказано немало услуг. Только лично пришедших в редакцию с объявлениями и поздравлениями за ноябрь этого года было 1629. «Маяк» опубликовал более 269 поздравлений ветеранских организаций бесплатно. А по стоимости размещения примерно это 100 000 рублей. Это объём реальной благотворительности. Но пенсионеры единственная категория, которая на страницах «Маяка» публикуется бесплатно. В период пандемии мы организовали доставку газеты для подписчиков 65+, которые выписывают газету через редакцию.

В течении года читатели вместе с газетой получали цветные красивые вкладки. Одна из них была посвящена изменениям, которые ждут граждан в 2020 году. Также о новых поправках в Конституции России. Другая вкладка о проектах «Определяем будущее». С первым номером в 2020 году подписчики получили вкладку-календарь, где обозначено, что планируется сделать в районе в рамках национальных проектов.

Среди рубрик наиболее востребованы «Люди земли малопургинской», «Служба 02 сообщает», «Страницы истории», «Реклама и объявления», конечно, в этом году это была рубрика «К 75-летию Победы».

В 2020 году коллектив редакции газеты «Маяк» отмечен благодарностью руководителя администрации главы и правительства Удмуртской Республики С.В. Смирнова за вклад в освещение мероприятий в честь 75-головщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в средствах массовой информации Удмуртской Республики.

Редакция любого печатного периодического издания представляет собой коллектив - совокупность людей, объединенных общими целью и задачами. Редакция - это, прежде всего трудовой коллектив, ее работники трудятся, выполняя задания руководства. Вместе с тем она отличается от других трудовых коллективов. Во-первых, характером ее цели и задач. Она создана для подготовки и выпуска печатного периодического издания - газеты - и удовлетворения с его помощью информационных потребностей читателей. Во-вторых, характером членов редакционного коллектива. В нем трудятся специалисты, представители ряда определенных профессий. Прежде всего - журналисты, а также технические и коммерческие работники, обладающие знаниями и умениями, необходимыми для выпуска газеты. Для того чтобы работать в редакции, нужны специальные способности, знания и умения, особая подготовка, жизненный опыт. В течение года сотрудники редакции проходили обучение на семинарах, которые организует Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики.

Редакция ведёт работу в сети интернет. У нас работает свой сайт газеты на площадке «Моя округа» - за месяц просмотров около 3000. Ежемесячно растёт число подписчиков в группы газеты ВКонтакте. Сейчас - 4491 подписчик. В соцсети проводим различные конкурсы, акции. Последний был приурочен к 100-летию государственности Удмуртии - «100 обнимашек».

Ход текущей подписки на сегодняшний день пока сказать затрудняюсь, так как Почта Росси пока нам такие данные не предоставила. А подписка через редакцию на уровне прошлого года. сейчас уже на следующий год подписались почти 60 человек. Конечно, пандемия внесла свои коррективы в нашу работу: сократилось количество рекламы. И есть, конечно, опасения что и с подпиской будут проблемы. Для нас сейчас самое главное - сохранить тираж 2020 года.

Для увеличения подписки мы запланировали ряд мероприятий:

- увеличение подписной базы. (развитие интернет рассылки электронной газеты (уменьшить цену за подписку, так как не тратим средства на печать доставку); проведение подписных кампаний в организациях и предприятиях райцентра (по цене подписки в редакции и с доставкой) Привлечение волонтёров-почтальонов.

- организовать продажу в розницу

- приглашение рекламодателей на сайты и соцсети, привлечь их бонусами (пример. +3 дня ещё выходит реклама);

- типография - ассортимент предоставляемых услуг (бланки, этикетки, журналы). Самым прибыльным считается рекламный сегмент. Это рекламная продукция - буклеты, листовки, объявления, визитки.

- проведение имиджевых мероприятий, на которых выступаем информационным спонсором, рекламируем свой бренд, вручаем призы и дипломы. Например, шашечный турнир среди школьников, пенсионеров под эгидой «Маяка».

- с целью продвижения своего бренда можно установить рекламный щит в центре села. Например, в 2021 году газете исполняется 90 лет.

- работа с читателями, клиентами. Проведение мероприятий (мастер-классы, встречи, опросы, экскурсии, конкурсы, акции). Онлайн-конкурсы, опросы и акции также на сайте, в соцсетях.

- уделить особое внимание детям, как будущим подписчикам. На площади Победы в селе провести детский праздник под названием «Читайка собирает друзей». Ведущий праздника в сценическом костюме, проводит игры и конкурсы с ребятишками, вручает дипломы, подарки, сладости своим будущим потенциальным подписчикам.

- Помимо охвата детской аудитории, необходимо привлечь внимание к газете и другой возрастной категории - подростков и молодежи. Для этого также проводить различные конкурсы, квесты по итогам которых победителям вручать призы

- Без продвижения себя на рынке жить и развиваться невозможно. Поэтому необходимо вести рекламную кампанию. Конечно, продвигать себя в интернете и социальных сетях.

И в следующем году планируем запустить проекты:

- проект «Зеркало времени», приуроченный к 90-летию газеты «Маяк». Воспоминания сотрудников редакции, внештатных корреспондентов, авторов. Итог проекта - выпуск книги к юбилею газеты, фотовыставка работ фотокорреспондентов - «От фотопленки к цифре».

- проект «Рассказы о кавалерах высших наград Советского Союза, полученных за доблестный труд» Статьи о малопургинцах-кавалерах высших наград. Итог проекта - круглый стол с приглашением кавалеров, семей кавалеров, которых уже нет в живых, читателей и школьников.

- проект «Мир вокруг нас» - по проекту «Даур100». Корреспонденты и читатели будут на страницах газеты рассказывать о своих поездках по туристическим маршрутам проекта и делиться впечатлениями. Итог проекта - проведение интеллектуальной игры среди команд поселений МО «Малопургинский район» в несколько этапом с финалом «1/100».

- проект «Встречи с земляками» - рассказы о людях, которые родились в населённых пунктах, которые когда-то были признаны бесперспективными. Они хорошо помнят родные места, будут делиться воспоминаниями на страницах газеты, рассказывать о том, как сейчас возрождаются некоторые населённые пункты. Итог проекта - встреча, которая пройдёт на площадке одной из таких вновь возрождённых деревень.

- литературный проект «Читайка» страничка для детей (необходимо уже сегодня начать работать с молодой аудиторией).

И в завершение, традиции, заложенные годами, мы будем продолжать, потому что газета она для малопургинцев и о малопургинцах. Газета пишет о малой родине: о вашем селе, о вас, ваших родных и близких, соседях, о вашем коллективе. Это всегда интересно! Районная газета – канал обратной связи, куда жители пишут свои животрепещущие вопросы и получают ответы. Газета «Маяк» – можно сказать, это рекламный агент, помощник в бизнесе.

Коллектив нашей редакции очень обеспокоен сложившейся ситуацией. Мы прекрасно понимаем, что подписка на газету многим больно «ударяет по карману». Но, поверьте, так не хочется терять даже одного подписчика.

Спасибо за внимание.