



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## Администрации муниципального образования «Малопургинский район»

От 07 марта 2019 года

№ 275

с. Малая Пурга

### Об утверждении Положения о порядке заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Малопургинский район»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Малопургинский район», Администрация муниципального образования «Малопургинский район» **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Малопургинский район».
2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования «Малопургинский район».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Малопургинского района



С.В. Юрин

Утверждено  
постановлением Администрации  
муниципального образования  
«Малопургинский район»  
от 07 марта 2019 года № 275

**Положение  
о порядке заключения договоров на размещение рекламных  
конструкций на объектах муниципальной собственности**

с. Малая Пурга  
2019 год

**1. Порядок заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности регламентируется нормативными правовыми актами, регулирующими отношения:**

Нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением муниципальной услуги, являются:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая);
- Жилищный кодекс Российской Федерации;
- Налоговый кодекс Российской Федерации;
- Земельный кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»;
- постановление Правительства РФ от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 24.10.2011 № 861 «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)»;
- Закон Удмуртской Республики от 14.12.2006 № 59-РЗ «Об информатизации в Удмуртской Республике»;
- Федеральный закон от 05.04.2013 г № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Устав муниципального образования «Малопургинский район».

**2. Последовательность действий при заключении договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности.**

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий

демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются органом местного самоуправления муниципального района в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций, проводятся органом местного самоуправления муниципального района либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Последовательность действий, необходимых для заключения договора на размещение рекламных конструкций:

- подача заявителем заявления и иных документов, необходимых для заключения договора на размещение рекламных конструкций, и прием таких заявления и документов уполномоченными сотрудниками Администрации муниципального образования «Малопургинский район» (далее Администрация район) или специалистами МФЦ Малопургинского района филиала «Завьяловский» ЛУ «МФЦ УР»;

- рассмотрение заявления и представленных документов: проверка соответствия документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, требованиям раздела 3;

- оформление паспорта рекламного места – для стационарных рекламных конструкций, листа согласования установки временных рекламных конструкций – для временных рекламных конструкций, получение согласований с уполномоченными органами и организациями;

- утверждение паспорта рекламного места – для стационарных рекламных конструкций, листа согласования установки временных рекламных конструкций – для временных рекламных конструкций;

- оформление результатов;

- получение заявителем результата.

**3. Основанием для начала подготовки заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности является поступление заявления и прилагаемых к нему документов (далее – заявление).**

Заявитель предоставляет следующие документы, необходимые в соответствии с законодательными или иными нормативными правовыми актами:

- 1) заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 1);

- 2) копию документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом или представителем физического (юридического) лица;

- 3) копию документов, подтверждающих полномочия представителей физического или

юридического лица, в случае, если с заявлением обращается представитель физического или юридического лица;

4) подтверждение в письменной форме согласия собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества (с указанием реквизитов документа на право собственности), к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лица, уполномоченного собственником такого имущества, в том числе с арендатором, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. Таким согласием является:

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- соглашение об установлении частного сервитута – в случае размещения рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги (полномочия собственника земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог при заключении соглашений об установлении частных сервитутов осуществляют владельцы автомобильных дорог, за которыми закреплены автомобильные дороги, в соответствии с п. 4, п. 4.1. ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»);
- копия протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, которым собственники многоквартирного дома уполномочивают товарищество собственников жилья, управляющую компанию на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в случае установки рекламных конструкций на фасаде или крыше многоквартирного дома.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых Администрацией района.

5) документ, подтверждающий, что территориальное размещение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» - технические условия на размещение наружной рекламы в пределах (за пределами) полосы отвода автомобильной дороги, выданные владельцем автомобильной дороги - при размещении рекламной конструкции в придорожной полосе автомобильной дороги;

6) документ, подтверждающий, что территориальное размещение рекламной конструкции соответствует ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и не создает угрозу эксплуатации сетей инженерно-технического обеспечения, выданный заинтересованными организациями и службами (собственниками, балансодержателями подземных и надземных коммуникаций, организациями, обслуживающими надземные и подземные коммуникации);

7) проектная документация на рекламную конструкцию, предполагаемую к установке, утвержденная заявителем и согласованная с собственником имущества, к которому должна быть присоединена рекламная конструкция, включающая:

- эскиз рекламной конструкции (выполняется в виде компьютерной зарисовки конструкции на фотографии, фото-фиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 150-180 м от конструкции);
- основные характеристики рекламной конструкции (габариты, основные материалы конструкции, узлы крепления, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения, ветровая нагрузка, срок эксплуатации конструкции);
- ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху – при криволинейной форме конструкции);
- документ, определяющий территориальное размещение рекламной конструкции в

случае установки рекламной конструкции на земельном участке – топографическая съемка территории в масштабе не более чем 1:1000, с обозначением места установки рекламной конструкции, указанием расстояния от края рекламной конструкции до проезжей части и до объектов дорожного сервиса.

Заявитель вправе по своему усмотрению приложить к заявлению:

1) копию документа, подтверждающего право собственности либо владения имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция;

2) согласования (часть согласований), полученные самостоятельно с уполномоченными органами и организациями, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

#### **4. Рассмотрение заявления и представленных документов исполнителем муниципальной услуги.**

Письменные обращения заявителей о заключении договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности рассматриваются в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Основанием для начала процедуры по заключению договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности является зарегистрированное заявление с приложенными к нему документами на исполнение ответственному лицу Администрации.

Исполнитель проверяет документы, поступившие вместе с заявлением. В случае несоответствия документов требованиям, указанным в разделе 3 Порядка, исполнителем готовится письмо об отказе в заключении договора и направляется на подпись главе муниципального образования «Малонургинский район» (далее Глава района).

Результатом является либо оформление паспорта рекламного места – для стационарных рекламных конструкций, листа согласований установки временных рекламных конструкций – для временных рекламных конструкций для направления на согласование с уполномоченными органами, либо мотивированный отказ в предоставлении услуги.

Форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведена в приложении № 2 к настоящему Порядку.

Разрешение выдается Администрацией района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более, чем на двенадцать месяцев.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подготавливается в двух экземплярах. Один экземпляр выдается заявителю, второй - в Управление территориального планирования, где информация о выданном разрешении вносится в Реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования.

Результат фиксируется в специальной базе электронного документооборота и (или) на бумажном носителе.

## **5. Исчерпывающий перечень оснований для отказа в рассмотрении документов.**

Заявителю отказывается в рассмотрении заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции в следующих случаях:

- если в заявлении не указаны фамилия лица, направившего обращение, и почтовый адрес, по которому должен быть направлен ответ;

- если текст заявления не поддается прочтению, оно не подлежит направлению на рассмотрение в орган местного самоуправления или должностному лицу в соответствии с их компетенцией, о чем сообщается заявителю, направившему обращение, если его фамилия и почтовый адрес поддаются прочтению;

- если к заявлению не приложены документы, указанные в п. 3.

В данном случае заявление рассмотрению не подлежит, о чем заявителю сообщается в письменной форме.

Уведомление об отказе в рассмотрении заявления направляется заявителю не позднее 7 рабочих дней со дня регистрации заявления с приложенными документами на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

## **6. Исчерпывающий перечень оснований для принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Малопургинский район»:**

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- нарушение процедуры заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией района в соответствии с законодательством Российской Федерации. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Малопургинский район», признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории Малопургинского района, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории Малопургинского района. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

- в случае если заявитель обладает преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Малопургинский район». Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования, признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории Малопургинского района, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории Малопургинского района. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

**7. Таблица «Порядок заключения договоров на размещение рекламных конструкций (РК) на земельных участках, которые находятся в неразграниченной государственной собственности или в муниципальной собственности, а также на ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности»**

№ п/п	Действия
1	Участие в торгах
2	Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, который находится в неразграниченной муниципальной собственности
3	Заказывается проект (эскиз) на РК.
4	Оплачивается государственная пошлина за выдачу разрешения (пп.105 п.1 ст. 333.33 Налогового Кодекса РФ)
5	В Администрацию району подается заявление установленной формы на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с приложением необходимых документов
6	Получение разрешения на установку и размещение РК

**Таблица «Размещение РК на фасадах»**

№ п/п	На многоквартирных жилых домах	№ п/п	На торговых или бизнес центрах (Центры)
1	Провести собрание собственников жилья (оформление протокола собрания)	1	Получить письменное согласие всех собственников недвижимого имущества (Центра), к которому планируется присоединить РК
2	Эскиз (фотопривязка) на РК	2	Эскиз, (фотопривязка)
3	Заключить договор с УК на размещение РК	3	Заключить договор с собственником (собственниками)



			на размещение РК
4	Заказывается проект на РК	4	Заказывается проект на РК
5.	Оплачивается государственная пошлина выдачу разрешения (пп.105 п.1 ст. 333.33 Налогового Кодекса РФ)	5	Оплачивается государственная пошлина выдачу разрешения (пп.105 п.1 ст. 333.33 Налогового Кодекса РФ)
6	В Администрацию подается заявление установленной формы на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с приложением необходимых документов	6	В Администрацию подается заявление установленной формы на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с приложением необходимых документов
7	Получение разрешения на размещение РК	7	Получение разрешения на размещение РК

8. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере 5000 (пяти тысяч) рублей, в соответствии с п. 105 ст. 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

Главе муниципального образования  
«Малопургинский район»  
С.В.Юрину

от \_\_\_\_\_

(наименование заявителя – полное наименование

организации – для юридических лиц, ФИО – для граждан)

**Заявление**

на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «\_\_\_\_\_» Малопургинского района Удмуртской Республики

Заявитель: \_\_\_\_\_

(наименование юридического или ФИО физического лица)

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Данные о государственной регистрации юридического или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (дата, № свидетельства): \_\_\_\_\_

Прошу оформить и выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Размеры информационного поля одной стороны: \_\_\_\_\_

Количество сторон: \_\_\_\_\_

Адрес рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка)

\_\_\_\_\_  
(дата)

**РАЗРЕШЕНИЕ**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории**  
**муниципального образования «\_\_\_\_\_» Малопургинского района**  
**Удмуртской Республики**

дата \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, расположенном по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( место установки рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_ (тип рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_ (собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция)

\_\_\_\_\_ (номер в муниципальном реестре рекламных мест)

Выдано \_\_\_\_\_,  
(владелец рекламной конструкции)

зарегистрированному: \_\_\_\_\_,  
(кем зарегистрирован владелец рекламной конструкции)

регистрационное свидетельство: серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_,  
адрес нахождения владельца рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

руководитель юридического лица (владельца рекламной конструкции): \_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_

Срок действия разрешения  
с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. до « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Глава муниципального образования  
«Малопургинский район»

\_\_\_\_\_  
С.В.Юрин

**Примечание:** За выдачу на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере и порядке, предусмотренном налоговым законодательством Российской Федерации.