



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## Администрации муниципального образования «Малопургинский район»

От 02 февраля 2018 года

№ 108

с. Малая Пурга

### О проведении открытого районного конкурса «Бренд Малопургинского района»

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях формирования у жителей района активной гражданской позиции, любви к малой родине и положительного имиджа Малопургинского района, руководствуясь Уставом муниципального образования «Малопургинский район», Администрация муниципального образования «Малопургинский район» **постановляет:**

1. Объявить и провести в срок до 01 июня 2018 года открытый районный конкурс «Бренд Малопургинского района».

2. Утвердить Положение о проведении открытого районного конкурса «Бренд Малопургинского района» (Приложение 1).

3. Утвердить состав экспертной комиссии конкурса по оценке представленных материалов на конкурс «Бренд Малопургинского района» (Приложение 2).

4. Назначить ответственным должностным лицом за организацию конкурса начальника управления культуры и туризма Орлову М.Е.

5. Рекомендовать главам муниципальных образований Малопургинского района принять активное участие в конкурсе «Бренд Малопургинского района».

6. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Администрации муниципального образования «Малопургинский район» и в районной газете «Маяк».

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации по стратегическому развитию и экономике района Иванову Т.Г.

И.о. Главы Малопургинского района

Ю.Я. Уткин



## **Положение о проведении открытого районного конкурса «Бренд Малопургинского района»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого районного конкурса по разработке бренда Малопургинского района (далее – Конкурс), а также права и обязанности лиц, участвующих в Конкурсе.

1.2. Разработка бренда Малопургинского района включает в себя:

- идею и концепцию бренда Малопургинского района;
- логотип Малопургинского района – элемент бренда района, его изобразительное обозначение – образ, символ, знак, отражающий особенность района, подчеркивающий его преимущества и уникальность;

- слоган Малопургинского района – элемент бренда района, его словесное обозначение – лозунг, девиз, направленный на создание имиджа района или его рекламы, представляющий собой сжатую и легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи.

1.3. Конкурс рассматривается как механизм вовлечения населения в решение вопроса развития и продвижения имиджа Малопургинского района.

1.4. Целями и задачами Конкурса являются:

- формирование единого уникального позитивного образа Малопургинского района, позволяющего обеспечить узнаваемость его на районном, региональном и общероссийском уровнях;

- выбор логотипа и слогана, отражающего преимущества и особенности Малопургинского района, выявление ясной и легко интерпретируемой идеи территориальной идентичности, которые будут способны привлечь туристические потоки, обеспечить рост инвестиций;

- формирование у жителей района активной гражданской позиции, любви к малой родине и положительного имиджа Малопургинского района как исторической, культурной, экономической территории Удмуртской Республики;

- выявление и раскрытие талантов среди жителей Малопургинского района;

- стимулирование инициативы, привлечение жителей района к активной творческой деятельности.

1.5. Организатором Конкурса является Администрация муниципального образования «Малопургинский район». Организационное обеспечение Конкурса, сбор и размещение конкурсных работ осуществляет управление культуры и туризма Администрации муниципального образования «Малопургинский район» (далее – Управление культуры).

1.6. К участию в Конкурсе допускаются все желающие (в том числе физические и юридические лица) без возрастных ограничений, а также авторские коллективы, оформившие в установленном порядке Заявку на участие в Конкурсе. Количество работ от одного автора (коллектива авторов) не ограничивается. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника с условиями Конкурса.

1.7. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать в дальнейшем материалы, представленные на Конкурс.

## **2. Порядок проведения Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, соответствующие требованиям настоящего Положения.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:

2.2.1. Заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложения к данному Положению;

2.2.2. Конкурсную работу, представляющую собой:

- ЛОГОТИП – эскиз, макет, рисунок, чертеж, графические элементы в электронной форме (формат: jpeg, jpg, png) и в распечатанном виде на белой бумаге формата А4 (в количестве 3-х экземпляров);

- СЛЮГАН – на русском языке разборчивым шрифтом, на электронном носителе в формате WORD и на белой бумаге формата А4 (в количестве 3-х экземпляров);

- пояснительную записку в свободной форме с текстовым описанием, поясняющим идею и концепцию предложенного бренда, значение используемых символов, обоснование идеи (не более 1 страницы формата А4, размер шрифта 12-14).

2.3. Требования к конкурсным работам:

2.3.1. Представленные на Конкурс бренд, логотип, слоган должны символизировать образ Малопургинского района, быть взаимосвязаны между собой; дополнять друг друга содержательно и отражать единую идею, тематику, стиль; ассоциироваться с одними и теми же ценностями, образ района должен легко угадываться.

2.3.2. Бренд должен обладать эстетическими качествами, технологичностью и лаконичностью.

2.3.3. Слоган должен быть текстовым дополнением к логотипу в виде короткой надписи, быть максимально понятным и близким целевой аудитории, актуальным, отражать уникальность Малопургинского района.

2.3.4. При разработке конкурсной документации допускается использование изображений объектов историко-культурного и природного наследия Малопургинского района, произведений искусства и других символов, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации об авторском праве и смежных правах.

2.3.5. В Конкурсе не допускается использование уже имеющихся логотипов, запатентованных знаков, эмблем и образов.

2.4. Материалы в электронном виде предоставляются по электронной почте [kulturamp@rambler.ru](mailto:kulturamp@rambler.ru) на бумажном и электронном носителях – в Управление культуры по адресу: 427260, Удмуртская Республика, с.мМалая Пурга, пл. Победы, 1, каб № 59 (с пометкой «на конкурс»), телефоны для справок: (34138)4-19-43 Иванова Татьяна Григорьевна; 4-23-90 Орлова Марина Евгеньевна

Датой подачи заявки считается дата почтового отправления, при очной подаче – дата входящего регистрационного номера заявки.

2.5. Конкурс проводится поэтапно:

1 этап (со дня, следующего за днём опубликования в СМИ и официальном сайте Малопургинского района извещения о конкурсе в срок до 31 марта 2018 года) – приём заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ;

2 этап (со 02 апреля по 15 мая 2018 года) – размещение работ и общественное голосование на официальном сайте Малопургинского района;

3 этап (с 16 мая по 01 июня 2018 года) – работа конкурсной комиссии, подведение итогов конкурса, определение победителя, награждение участников.

## **3. Конкурсная комиссия**

3.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются Комиссией Конкурса (далее – Комиссия). Комиссия создается в целях осуществления мероприятий, связанных с проведе-

нием Конкурса, рассмотрения предоставленной на Конкурс документации и обеспечения равных условий всем участникам Конкурса.

3.2. Заседание комиссии проводит председатель комиссии, в случае его отсутствия - заместитель председателя комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия:

- рассматривает заявки на участие в конкурсе и проводит оценку документов, представленных для участия, на соответствие требованиям, изложенным в пункте 2.3 настоящего Положения и оценивает работы по критериям, указанным в разделе 4 настоящего Положения;

- подводит итоги Конкурса с учетом результатов голосования и определяет победителя Конкурса.

3.4. Комиссия вправе запросить от участников конкурса дополнительные разъяснения положений поданных ими заявок и конкурсных работ.

3.5. Комиссия оставляет за собой право не принимать к рассмотрению заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также поступившие по истечении срока подачи.

3.6. Члены Комиссии не имеют права участвовать в Конкурсе, принимать участие в разработке конкурсных работ.

3.7. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается членами комиссии.

#### **4. Критерии и условия конкурсного отбора**

4.1. Конкурсная комиссия оценивает поступившие конкурсные работы по десятибалльной шкале в отношении каждого критерия.

4.1.1. Поступившие на конкурсе Логотипы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие цели конкурса;
- уникальное, творческое, запоминающееся художественное решение;
- выразительность и позитивность образа;
- адаптивность (возможность использования элементов логотипа к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции);
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
- глубина и многоплановость;
- оригинальность графического решения;
- узнаваемость (простота и минималистский подход).

4.1.2. Поступившие на конкурсе Слоганы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие цели конкурса; новизна и уникальность;
- креативность (оригинальность, творческая составляющая);
- запоминаемость;
- практичность и универсальность (возможность использования слогана на максимальном количестве каналах продвижения – в СМИ, в наружной рекламе, полиграфической продукции и т.п.);
- выразительность и простота (ясность сути идеи слогана);
- оптимистический и эмоциональный настрой;
- соответствие нормам русского литературного языка;
- краткость.

4.2. Оценка конкурсных работ проводится комиссией путем заполнения листов оценки.

4.3. Подведение итогов Конкурса проводится подсчетом набранных баллов по каждому критерию и выведением итогового балла по каждой конкурсной работе.

4.4. Если конкурсные работы набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов от присутствующих членов. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

4.5. Комиссия оставляет за собой право признать Конкурс несостоявшимся.

4.6. Решение о признании Конкурса несостоявшимся оформляется протоколом.

4.7. Конкурс признается несостоявшимся в следующих случаях:

- если не подана ни одна заявка;

- если поданные заявки не соответствуют двум и более критериям конкурсного отбора согласно п. 4.1 настоящего Положения.

4.8. В случае признания Конкурса несостоявшимся в соответствии с п. 4.5 настоящего Положения, комиссия объявляет о повторном проведении Конкурса.

## **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам Конкурса определяются участники, занявшие 2, 3 места, победителю присуждается Первое место.

5.2. Победители награждаются в торжественной обстановке представителями Организатора Конкурса дипломами и памятными подарками, участники – дипломами.

5.3. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте Малоपुरгинского района.

5.4. На основе победивших в Конкурсе логотипа и слогана будет разработан официальный бренд Малоपुरгинского района.

Приложение  
к Положению о проведении  
открытого районного конкурса  
«Бренд Малопургинского района»

**Заявка  
на участие в конкурсе «Бренд Малопургинского района»**

Принимая участие в данном Конкурсе, я(мы) тем самым передаю(ём) своё изобразительное обозначение (логотип/пы) и (или) словесное обозначение (слоган/ны), сочинённый/ые мною(нами) лично, а также авторские права на использование логотипа/ов и (или) слогана/ов Администрации муниципального образования «Малопургинский район» без выплаты мне(нам) какого-либо вознаграждения.

Я(мы) согласен(ы) с тем, что моя/и(наша/и) работа/ты и настоящая заявка не будут мне(нам) возвращены. Я(мы) также подтверждаю(ем), что я(мы) ознакомился(лась) с Положением о проведении настоящего конкурса и согласен(ы) на все его условия. Сообщаю(ем) сведения о себе:

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Домашний (почтовый) адрес \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Электронный адрес (e-mail) Паспортные данные

/ \_\_\_\_\_ / Ф.И.О (полностью) \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

« »

201 г.

Примечание: на каждую работу заполняется отдельная заявка. В самой конкурсной работе не должно содержаться сведений об авторах.

Приложение 2  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением Администрации  
муниципального образования  
«Малопургинский район»  
от 02 февраля 2018 года № 108

**Состав экспертной комиссии по оценке представленных материалов  
на конкурс «Бренд Малопургинского района»**

№ п /п	Наименование	Фамилия, имя, отчество	Должность
1	Председатель комиссии	Иванова Татьяна Григорьевна	Заместитель главы Администрации по стратегическому развитию и экономике района
2	Заместитель председателя комиссии	Орлова Марина Евгеньевна	Начальник управления культуры и ту- ризма
3	Секретарь комиссии	Соболева Елена Евгеньевна	Ведущий специалист-эксперт управле- ния культуры и туризма
Члены комиссии:			
4		Петрова Валентина Павловна	Заведующая краеведческим отделом МУК «Малопургинская МЦБС»
5		Павлова Анна Васильевна	Редактор структурного подразделения ГУП УР «ТРК Удмуртия» в с. Малая Пурга
6		Москвин Василий Ермолаевич	Председатель районною Совета депута- тов
7		Коротасва Светлана Васильевна	Предприниматель (по согласованию)
8		Никитин Юрий Михайлович	Депутат районного совета депутатов (по согласованию)
9		Тарасов Николай Михайлович	Директор МБУК «Старомоньинский дом ремесел»