**Высокая конкуренция в розничной торговле сохраняется**

Обследование ситуации в розничной торговле, проведенное в мае текущего года, показало, что более половины опрошенных руководителей оценивают конкурентоспособность своей организации как «среднюю», 11% – как «высокую». И основными факторами, ограничивающими продажи, более половины (52%) респондентов сочли высокую конкуренцию со стороны других розничных организаций и недостаточный платежеспособный спрос.

Кроме этого, среди сдерживающих факторов 31% респондентов отметили недостаток финансовых средств, 28% – высокий уровень налогов. Четверть недовольна высокой арендной платой и пятая часть - высокими транспортными расходами.

В целом сложившуюся экономическую ситуацию считают благоприятной 12% руководителей организаций, противоположного мнения придерживаются 18% респондентов. Следует отметить, что в первом квартале пессимистов было больше – 23%.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в розничной торговле, во 2 квартале принял отрицательное значение и составил -4,9 п.п., тогда как в 1 квартале был положительный (1,6 п.пункта).

***В сеть.***