О целесообразности разработки Положения о порядке рассмотрения «критических» публикаций в СМИ.

04 сентября 2015 года на сайте Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека для общественного обсуждения опубликован проект Федерального закона "О порядке рассмотрения обращений граждан в Российской Федерации". В отличие от действующего сегодня Федерального закона от 02 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» проект вышеназванного закона впервые регламентирует порядок рассмотрения такого вида обращений, как публичные обращения. Публичные обращения это обращения, которые заявитель сделал доступными неопределенному кругу лиц посредством их распространения в средствах массовой информации или размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Это в том числе и те обращения, которые инициаторы вопроса называют «критическими» публикациями.

В соответствии с проектом Федерального закона редакция средства массовой информации, распространившая публичное обращение заявителя, обязана не позднее пяти рабочих дней со дня распространения направить данное обращение или его копию тому адресату, в компетенцию которого входит разрешение изложенных в обращении заявителя вопросов. Блогер, включенный в установленном законом порядке в реестр сайтов и (или) страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети «Интернет», распространивший публичное обращение заявителя, обязан не позднее десяти рабочих дней со дня распространения направить данное обращение или его копию тому адресату, в компетенцию которого входит разрешение изложенных в обращении заявителя вопросов. Публичное обращение, самостоятельно размещенное заявителем в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рассматривается адресатом только в том случае, если данное обращение направлено адресату.

Ответ на публичное обращение обнародуется в той же форме, что и само обращение. Редакция средства массовой информации, распространившая публичное обращение заявителя, обязана не позднее пяти рабочих дней со дня получения ответа адресата принять исчерпывающие меры к его обнародованию. Блогер, включенный в установленном законом порядке в реестр сайтов и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети «Интернет», распространивший публичное обращение заявителя, обязан не позднее десяти рабочих дней со дня получения ответа адресата принять исчерпывающие меры к его обнародованию. Заявитель, самостоятельно распространивший свое публичное обращение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обязан не позднее десяти рабочих дней со дня получения ответа адресата принять исчерпывающие меры к его обнародованию.

Таким образом, порядок работы с публичными обращениями будет определен Федеральным законом, который в соответствии с представленным проектом вступит в силу с 1 января 2016 года.

В связи с вышеизложенным считаем, что принятие Положения о порядке рассмотрения «критических» публикаций в СМИ в настоящее время нецелесообразно.

Начальник отдела по взаимодействию

с органами местного самоуправления

Аппарата Главы муниципального образования,

районного Совета депутатов и Администрации района

Шутова Е.Д.